



Universitatea din Petroșani Facultatea de Științe

*Str. Universității, Nr. 20, Petroșani, 332006,
jud. Hunedoara, ROMANIA, Web site: <http://upet.ro>*

EXAMEN DE LICENȚĂ, 2017

Tematica și bibliografia pentru proba de evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate

Programul de studiu: Management

Disciplina: Management general

Tematică:

Capitolul 1. Elemente introductive în management

- 1.1. Conceptul de management.
- 1.2. Evoluția managementului.
- 1.3. Funcțiile managementului (Definirea conceptului de funcție a managementului. Abordări. Caracteristicile și interdependența funcțiilor managementului)

Capitolul 2. Competențe, roluri și performanță în management

- 2.1. Managerii în sistemul de management
- 2.2. Competențele managerilor
- 2.3. Rolurile manageriale
- 2.4. Mediul exterior al organizației și răspunsurile manageriale la un mediu exterior în schimbare
- 2.5. Necesitatea măsurării performanței

Capitolul 3. Funcția de previziune

- 3.1. Funcția de previziune: definire, componente, necesitate
- 3.2. Elementele previziunii (stabilirea obiectivelor; elaborarea direcțiilor de acțiune; stabilirea volumului vânzărilor viitoare; stabilirea resurselor necesare; alocarea resurselor (bugetarea); implementarea planurilor).

Capitolul 4. Decizia și procesul decizional în organizații

- 4.1. Decizia managerială: definire, importanță, concepte, tipologie. Procesul decizional.
- 4.2. Decizii manageriale în condiții de certitudine, risc și incertitudine. Decizii de grup

Capitolul 5. Funcția de organizare

- 5.1. Conceptul de organizare
- 5.2. Organizarea procesuală (componente, exemple)
- 5.3. Organizarea compartimentală (în ce constă, prezentarea celor 4 decizii care se adoptă în cadrul acesteia)
- 5.4. Postul de muncă
- 5.5. Criterii de compartimentare
- 5.6. Stabilirea relațiilor organizationale

- 5.7. Aria de cuprindere a managementului (definire, principalele linii directoare de care este bine să se țină seama atunci când se stabilește aceasta)
- 5.8. Distribuirea autorității
- 5.8.1. Metode de distribuire a autorității pe verticala unei structuri organizaționale formale.
 - 5.8.2. Avantaje și dezavantaje ale descentralizării în raport cu centralizarea
 - 5.8.3. Elementele componente ale procesului de delegare a autorității și în ce constau ele.
- 5.9. Documentele consacrate prin intermediul cărora se prezintă structura organizațională formală a unei firme (ROF, organigrama, fișa postului)

Bibliografie:

1. Bibu N., Mariana Predișcan, Diana Sala, *Managementul organizațiilor*, Editura Mirton, 2008
2. Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu, A. – *Managementul schimbării organizaționale*, ediția a treia, Editura Economică, București, 2008
3. Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu, A. – *Managementul schimbării organizaționale*, ediția a treia, Editura Economică, București, 2008
4. Burduș E., Popa I. *Fundamentele managementului organizației*, Editura Pro Universitaria, 2013,
5. Deac V. (coord) – *Management*, ediția a doua revizuită și îmbunătățită, Editura ASE, București, 2014
6. Constantinescu D, (coordonator), *Managementul întreprinderii*, Editura Sitech, Craiova, 2005
7. Hodor P., Csilinga D, Ghicajanu M., *Management general*, Universitatea din Petroșani, Petroșani, 2010
8. Istocescu A., *Managementul organizației*, Editura ASE București, 2005
9. Nedelea, St. (coord.) – *Managementul organizației*, Editura ASE, București, 2008
10. Nicolescu O., Verboncu I., *Fundamentele managementului organizației* ediție nouă, Editura Universitară, București, 2008
11. Simionescu, A. (coordonator), *Management general*, Manual pentru inginerie economică, Editura Dacia, Cluj –Napoca, 2002
12. Zorlețan T., Burduș E., Căprărescu Gh., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 1998

Disciplina: Managementul producției

Tematică:

1. ÎNTRINDEREA INDUSTRIALĂ, OBIECT DE REALIZARE A PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

- 1.1. Definierea conceptului de întreprindere. Elemente. Caracteristici
- 1.2. Funcțiunea de producție a întreprinderii. Cerințele realizării acesteia
- 1.3. Locul producției în structura organizatorică a întreprinderii

2. MEDIUL ÎNCONJURĂTOR AL ÎNTRINDERII INDUSTRIALE ȘI INFLUENȚA ACESTUIA ASUPRA ORGANIZĂRII PRODUCȚIEI

- 2.1. Definierea conceptului de mediu înconjurător al întreprinderii industriale și caracteristicile principale ale acestuia.
- 2.2. Formele principale ale mediului înconjurător care își exercită influența asupra activității întreprinderii și a modului de organizare a acesteia.
- 2.3. Influența activității întreprinderii asupra mediului

3. INTRODUCERE ÎN SISTEMELE DE PRODUCȚIE INDUSTRIALE

- 3.1. Noțiuni de bază referitoare la studiul sistemelor.
- 3.2. Sisteme de producție cibemetrico-industriale

4. SISTEMUL DE PRODUCȚIE

- 4.1. Sistemul de producție: obiective, structură, funcții.
- 4.2. Activitățile specifice sistemului de producție din întreprindere

- 4.3. Eficiența sistemului de producție
- 4.4. Diagrama pragului de rentabilitate
- 4.5. Diagrama pragului de eficacitate
- 4.6. Metoda indicilor globali de stabilire a sistemului (tipului) de producție
- 4.7. Metoda indicilor de constanță de stabilire a sistemului (tipului) de producție

5. CAPACITATEA DE PRODUCȚIE

- 5.1. Capacitatea de producție; definirea noțiunii
- 5.2. Factorii care influențează capacitatea de producție
- 5.3. Indicatori ai capacității de producție
- 5.4. Principiile metodologice ale determinării capacității de producție

6. TIPURI DE AMPLASARE A MIJLOACELOR DE MUNCĂ PE SUPRAFETELE DE PRODUCȚIE

- 6.1. Definiție; obiective urmărite; clasificare
- 6.2. Amplasarea staționară sau pe post fix
- 6.3. Amplasarea pe proces tehnologic sau pe grupe de mașini (amplasarea funcțională)
- 6.4. Amplasarea pe produs sau pe obiect (amplasarea liniară orientată pe produs) .

7. STRUCTURA DE PRODUCȚIE ȘI CONCEPȚIE A UNEI ÎNTREPRINDERI INDUSTRIALE

- 7.1. Noțiunea de proces de producție
- 7.2. Tipologia proceselor de producție
- 7.3. Factorii care influențează asupra modului de organizare a proceselor de producție
- 7.4. Structura de producție și concepție; noțiune, verigi structurale de bază

8. PREGĂTIREA PRODUCȚIEI

- 8.1. Pregătirea producției noilor produse. Obiective și posibilități de asimilare a noilor produse
- 8.2. Pregătirea tehnică. Proiectarea noilor produse
- 8.3. Probleme cu caracter economic și tehnic în activitatea de pregătire constructiv-funcțională
- 8.4. Pregătirea tehnologică a producției. Elaborarea tehnologiilor de fabricație: probleme organizatorice, de analiză și decizie
- 8.5. Soluții de organizare a concepției tehnologice
- 8.6. Pregătirea material-organizatorică a fabricației. Posibilități de reducere a duratei pregătirii fabricației

9. SISTEME DE ORGANIZARE ÎN TIMP A PRODUCȚIEI. CICLUL DE PRODUCȚIE

- 9.1. Noțiunea și structura duratei ciclului de producție
- 9.2. Metode de îmbinare în timp a execuției operațiilor tehnologice. Metoda de îmbinare succesivă
- 9.3. Metode de îmbinare în timp a execuției operațiilor tehnologice. Metoda de îmbinare paralelă
- 9.4. Metode de îmbinare în timp a execuției operațiilor tehnologice. Metoda de îmbinare mixtă

Bibliografie:

1. Badea Florica., Bâgu,C., Deac,V., *Managementul producției*, Editura ALL București 2000
2. Bărbulescu,C., *Managementul producției industriale* Editura Sylvi București 1997
3. Bărbulescu,C.(coordonator), *Economia și gestiunea întreprinderii*. Editura Economică, București, 1999
4. Dolea,G., *Managementul producției*, Editura Universitas, Petroșani 2001
5. Dolea,G., *Managementul producției. Note de curs*, Litografia Universității, Petroșani 2012
6. Dolea,G., *Managementul producției. Manual universitar pentru invatamantul la distanță*, Universitatea din Petroșani 2010
7. Militaru,Gh., *Managementul producției și al operațiunilor*, Editura ALL, București, 2008
8. Nicolescu,O., Verboncu,I., *Management*, Editura Economică, București 1995
9. Rusu,C.,Voicu,M., *Managementul pe baza centrelor de responsabilitate*, Editura Economică, București, 2001
10. Unguru,I., *Managementul producției întreprinderii*, Editura Lumina Lex București 1998

Disciplina: Managementul calității

Tematică:

1. CONCEPTE DE BAZĂ PRIVIND CALITATEA

- 1.1. Identificați elementele favorizante ale creșterii importanței calității ca factor al competitivității întreprinderii.
- 1.2. Prezența orientărilor principale în definirea calității.
- 1.3. Standardele care determină cadrul conceptual al calității produselor și serviciilor. Definirea conceptului de calitate?
- 1.4. Principalele tipologii privind caracteristicile de calitate
- 1.5. Principalele metode de măsurare a nivelului calității produselor și serviciilor.
- 1.6. Principalele repere evolutive în asigurarea calității.

2. FUNDAMENTELE TEORETICE ALE MANAGEMENTULUI CALITĂȚII

- 2.1. Principalii precursori ai managementului calității
- 2.2. Definiția furnizată de standardul SR EN ISO 9000:2006 pentru managementul calității
- 2.3. Funcțiile managementului calității.
- 2.4. Principiile managementului calității.
- 2.5. Planificarea calității
- 2.6. Planul calității

3. PLANIFICAREA CALITĂȚII

- 3.1. Metodele utilizate în planificarea calității
- 3.2. Politica referitoare la calitate

4. ORGANIZAREA ACTIVITĂȚILOR REFERITOARE LA CALITATE

- 4.1. Funcțiunea calitate.
- 4.2. Tendințele privind sistemul de organizare a activităților referitoare la calitate.
- 4.3. Formalizarea structurii organizatorice referitoare la calitate
- 4.4. Rolul culturii organizaționale în organizarea activităților referitoare la calitate

5. ASIGURAREA CALITĂȚII. DOCUMENTELE SISTEMULUI DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII

- 5.1. Avantajele asigurării calității în conformitate cu ISO seria 9000

6. TEHNICI ȘI INSTRUMENTE ALE MANAGEMENTULUI CALITĂȚII

- 6.1. Rolul metodelor, tehnicilor și instrumentelor managementului calității
- 6.2. Abordări cu privire la clasificarea metodelor și tehnicilor managementului calității și considerentele care au stat la bază.
- 6.3. “Primele 7 instrumente” ale managementului calității
- 6.4. “Cele 7 instrumente noi” ale managementului calității
- 6.5. Diagrama Pareto
- 6.6. Diagrama cauză-efect
- 6.7. Diagrama matriceală
- 6.8. Diagrama săgeată

7. COSTURILE REFERITOARE LA CALITATE

- 7.1. Calitatea, mijloc de economisire și creștere a eficienței economice.
- 7.2. Costurile referitoare la calitate corespunzător standardelor ISO seria 9000
- 7.3. Exprimarea costurilor referitoare la calitate
- 7.4. Principalele grupe de probleme evidențiate în cazul modelelor de definire a sistemului de urmărire a costurilor referitoare la calitate
- 7.5. Structura costurilor referitoare la calitate
- 7.6. Principalii indicatori utilizați în prezent, în practica economică pentru analiza elementelor costurilor referitoare la calitate

8. AUDITUL CALITĂȚII

- 8.1. Scopul principal al auditului calității
- 8.2. Elementele specifice auditului calității
- 8.3. Definiția auditului calității conform SR EN ISO 19011:2011.
- 8.4. Clasificarea auditurilor calității după obiect.

8.5. Clasificarea auditurilor calității după scop.

8.6. Etapele procesului de auditare.

8.7. Concluziile auditului. Definiție. Interpretare

Bibliografie:

1. Drăgulănescu N, Drăgulănescu M – Managementul calității serviciilor, Ed. AGIR, 2003
2. Drăgulănescu N – Studiul calității produselor și serviciilor, Ed. Niculescu, 2000
3. Ilies L. - Managementul calității totale, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2003
4. Ionică A. – Managementul calității, Ed. Focus, 2006
5. Ionică A. – Auditul calității, Ed. Focus, 2006
6. Juran, J.M - Planificarea calității, Editura Teora, București, 2000
7. Olaru M. – Managementul calității, editia a II -a, Ed. Economică, București, 1999
8. Paraschivescu A.O, - Managementul calității, Editia a II a, Ed. Tehnopress, Iasi, 2008
9. Parker, G. – Costurile calității, Ed Codecs, București, 1998
10. Rusu, C. - Bazele managementului calității, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002

* * * SR EN ISO 9001:2015 – Sisteme de management al calității, cerințe

* * * SR EN ISO 9000:2015 - Sisteme de management al calității – principii fundamentale și vocabular

* * * SR EN ISO 9004:2010 – Sisteme de management al calității – Linii directoare pentru îmbunătățirea performanțelor